

# REGULAMIN WYDAWCY W PLATFORMIE MONETIGO

## Spis treści

<b>I Definicje</b>	1
<b>II Zasady udziału w Programie</b>	2
<b>III Wynagrodzenie</b>	3
<b>IV Uprawnienia Organizatora</b>	3
<b>V Prawa i obowiązki Administratora/ Panel Administracyjny</b>	4
<b>VI Wyłączenie odpowiedzialności Administratora</b>	4

## I Definicje

Definicje użyte w niniejszym regulaminie, pisane wielką literą, oznaczają:

1. **Administrator** – Administratorem platformy Monetigo jest **Playlink Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie przy ulicy ul. Pawiej 9, 31-154 Kraków KRS 0000863091 NIP: 6793015895, REGON: 120983308.
1. **Kliknięcie** – aktywacja przez użytkownika linku docelowego.
2. **Kody emisyjne** – Kody emisyjne są to kody, które służą do emisji reklamy. Są one wstawiane bezpośrednio w kod witryny, bądź przez inne narzędzia do administracji reklamą na witrynie.
3. **Konto** – konto Wydawcy w Programie Partnerskim, za pośrednictwem którego uzyskuje on dostęp do Programu, kontaktuje się z Organizatorem, zarządza Powierzchnią Reklamową Witryn udostępnianą na rzecz Organizatora lub pozostałymi działaniami reklamowymi podejmowanymi na rzecz Organizatora. Za pośrednictwem Konta rejestrowane są także wszelkie informacje o działaniach realizowanych przez Wydawcę (między innymi informacje o liczbie emisji poszczególnych form Reklam na Powierzchni Reklamowej Witryny Wydawcy oraz naliczonej za realizację świadczeń reklamowych wartości wynagrodzenia). Konto jest zarządzane przez Wydawcę za pomocą Panelu Administracyjnego.
4. **Organizator/Partner** – podmiot prowadzący Program.
5. **Panel Administracyjny** – dostępny po zalogowaniu w Programie interfejs umożliwiający Wydawcy zarządzanie Kontem.
6. **Program** – Program Partnerski prowadzony przez Partnera.
7. **Rachunek** – rachunek bankowy zdefiniowany w ramach Konta przez Wydawcę w celu realizacji wypłaty wynagrodzenia uzyskanego w Programie.
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
9. **Reklama** – oznacza formę reklamową zamieszczaną na Powierzchni Reklamowej Witryny jak i inne działanie marketingowe podejmowane przez Wydawcę w związku z udziałem w Programie.
10. **System** – system teleinformatyczny udostępniany za pośrednictwem Konta obsługujący Program Partnerski i rejestrujący działania Wydawców w ramach Programu.

11. **Udana Emisja Reklamy** – emisja, która zostanie zliczona przez System po wykonaniu skryptu badawczego umieszczonego w kodzie Reklamy.
12. **Umowa** – umowa zawarta w wyniku przystąpienia Wydawcy do Programu, na podstawie której Wydawca udostępnia Organizatorowi powierzchnię reklamową Witryny Wydawcy w zamian za wynagrodzenie.
13. **Witryna** – strona internetowa lub zbiór stron internetowych Partnera udostępnianych Organizatorowi.
14. **Wydawca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która poprzez akceptację Regulaminu zawarła z Partnerem umowę o uczestnictwo w Programie Partnerskim Partnera i która świadczy na rzecz Partnera usługi reklamowe w ramach Programu Partnerskiego Partnera.

## II Zasady udziału w Programie

1. Program umożliwia Organizatorowi emisję Reklam na Powierzchni Reklamowej Witryny Wydawcy. Wykorzystanie powierzchni reklamowej Witryny Wydawcy skutkowało będzie naliczaniem przez Organizatora wynagrodzenia Wydawcy.
2. W ramach Programu Organizator udostępni Wydawcy narzędzia związane z utrzymywaniem oraz zarządzaniem Powierzchnią Reklamową Witryny.
3. Przystępując do Programu Wydawca wyraża zgodę na używanie i czerpanie pożytków przez Organizatora z Powierzchni Reklamowej Witryny Partnera w okresie uczestnictwa przez Partnera w Programie.
4. Przystąpić do Programu można za pomocą formularza dostępnego na Stronie Programu.
5. W celu przystąpienia do Programu należy:
  - a. zapoznać się z podstawowymi informacjami o Programie dostępnymi na Stronie Programu,
  - b. wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na Stronie Programu,
  - c. dokonać akceptacji warunków Regulaminu za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych na Stronie Programu
  - d. potwierdzić przystąpienie do Programu
6. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
6. Po stronie Wydawcy świadczenie ma charakter udostępnienia Powierzchni Reklamowej Witryny Partnera na rzecz Organizatora i/lub realizacji świadczeń reklamowych na zlecenie Organizatora.
7. W przypadku negatywnej weryfikacji potencjalnego Wydawcy Konto nie zostaje aktywowane i tym samym Umowa nie zostaje zawarta. Organizator zastrzega sobie prawo nie podawania przyczyn odmowy dostępu do Programu przez poszczególnych Wydawców.
8. Obowiązki Partnera wynikające z Umowy polegają, przede wszystkim, na postawieniu do dyspozycji Organizatora określonej powierzchni na Witrynie Wydawcy z przeznaczeniem do emisji Reklam przez Organizatora jak i realizowania świadczeń reklamowych przez Wydawcę na rzecz Organizatora oraz na utrzymywaniu Witryny Wydawcy w stanie odpowiadającym wymaganiom określonym

w postanowieniach Regulaminu i warunkach uczestnictwa w Programie przez cały czas obowiązywania Umowy.

9. Wydawca może rozwiązać Umowę bez podania przyczyny w każdym czasie. Rozwiązanie Umowy przez Wydawcę odbywa się poprzez usunięcie Konta w Programie i powiadomienie o tym fakcie Organizatora poprzez formularz kontaktowy.
10. Wydawca oświadcza, że udostępnienie Powierzchni Reklamowej Witryny nie narusza praw osób trzecich.
11. Wydawca zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie powierzchni reklamowej udostępnionej przez Wydawcę zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności. Wydawca zobowiązuje się do naprawienia szkody, jaką Organizator może ponieść w skutek roszczeń osób trzecich związanych z wykorzystaniem Powierzchni Reklamowej Witryny w ramach Programu.
12. Wydawca zobowiązuje się do niemodyfikowania kodów emisyjnych bez zgody Administratora Systemu.

### III Wynagrodzenie

1. Wydawca, który przystąpił do Programu za pomocą formularza dostępnego na Stronie Programu ma możliwość dodania do Programu pierwszej i kolejnych Witryn Wydawcy. Po dodaniu Witryny Wydawca zostaje poproszony o wykonanie czynności związanych z potwierdzeniem prawa do dysponowania Witryną i/lub Powierzchnią Reklamową Witryny. Po zakończeniu procesu weryfikacji Witryny, Witryna Wydawcy zostaje zatwierdzona w Programie.
13. Wydawca, który przystępuje do Programu za pomocą formularza dostępnego na Stronie Programu, jest zobowiązany dodać Witrynę podczas procesu rejestracji. Pozytywne zakończenie procesu rejestracji jest równoznaczne z pozytywnym zweryfikowaniem Witryny Wydawcy.
14. Realizacja świadczeń reklamowych, w szczególności Udana Emisja Reklamy na Powierzchni Reklamowej Witryny jak i realizacja pozostałych świadczeń reklamowych będzie odnotowywana za pośrednictwem Konta Wydawcy w Programie.
15. Poprzez Panel Administracyjny Wydawca ma dostęp do swojego Konta zawierającego informacje o realizowanych świadczeniach reklamowych, w szczególności Udanych Emisjach Reklamy i wysokości wynagrodzenia należnego Wydawcy z tytułu udziału w Programie.
16. Wypłata wynagrodzenia następować będzie w miesięcznych okresach rozliczeniowych, z dołu na rachunek bankowy Wydawcy zdefiniowany w ramach Konta Wydawcy w Programie na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wydawcę lub innego dokumentu wystawionego przez Wydawcę potwierdzającego realizację obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Zasady wynagrodzenia z tytułu realizacji obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu określa Cennik Programu.

### IV Uprawnienia Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo bezzwłocznego rozwiązania Umowy z Wydawcą lub okresowego zablokowania dostępu do Konta Wydawcy, do czasu usunięcia przyczyn, w przypadku:
  - a. dokonania przez Wydawcę zmian w ustawieniach Witryny w sposób sprzeczny z zasadami Programu, umożliwiającymi emisję Reklam na Powierzchni Reklamowej Witryny,
  - b. naruszenia przez Wydawcę w związku z udziałem w Programie praw osób trzecich lub przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c. uczestnictwa w Programie w sposób naruszający warunki Programu, w tym prowadzenia działań zmierzających do wpłynięcia na wysokość należnego Wydawcy wynagrodzenia,
  - d. wykorzystywania Powierzchni Reklamowej Witryny jak i Witryny do działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - e. gdy Powierzchnia Reklamowa Witryna Partnera będzie zawierała treści:
    - i. mogące naruszać obowiązujący porządek prawny i zasady współżycia społecznego,
    - ii. pornograficzne,
    - iii. naruszające dobra osobiste lub inne prawa Organizatora lub osób trzecich,

- iv. prowadzące do przełamывania zabezpieczeń i/lub usuwaniem blokad Systemu,
  - v. naruszające prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej Organizatora lub osób trzecich,
- 2. Wydawcy nie wolno doprowadzać do sztucznego wywoływania Udanej Emisji Reklamy lub zliczania przez Program Udanych Emisji Reklam, które nie miały miejsca. W przypadku podejrzenia o powyższe niedozwolone działanie Organizator zastrzega sobie prawo zablokowania Konta Wydawcy i uniemożliwienia mu dostępu do Programu, do czasu wyjaśnienia wszelkich okoliczności i zakresu niedozwolonych działań Wydawcy. W przypadku, gdy okaże się, że Wydawca dopuścił się powyższych niedozwolonych działań, Organizator będzie uprawniony do bezzwłocznego rozwiązania Umowy z Wydawcą.
- 3. Uczestnictwo Wydawcy w Programie po dokonaniu zmian w Regulaminie oznacza akceptację nowych warunków Regulaminu. W przypadku zmian w Regulaminie Wydawcy przysługuje prawo do odstąpienia od udziału w Programie poprzez poinformowanie Organizatora ze skutkiem na dzień wejścia w życie zmian w Regulaminie.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu w całości w dowolnym momencie.
- 5. Wydawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa mających zastosowanie do wszelkich czynności Wydawcy związanych z jego uczestnictwem w Programie, w szczególności Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).
- 6. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z niniejszego Regulaminu osobie trzeciej. W takim przypadku informacja na temat przekazania lub zlecenia wraz z informacjami o podmiocie, na rzecz, którego dokonano przekazania, podane zostaną w momencie logowania się do Programu.

## **V Prawa i obowiązki Administratora/ Panel Administracyjny**

- 1. Prawa i obowiązki Administratora względem Organizatora/Partnera sankcjonuje odrębny regulamin REGULAMIN PLATFORMY MONETIGO.
- 2. Administrator jest zobowiązany do dbania o prawidłowe technologiczne działanie Panelu Administracyjnego i prawidłowe działanie systemów zliczających.
- 3. Administrator upoważniony jest do dokonywania okresowych przerw technicznych w działaniu Systemu.
- 4. Administrator zastrzega możliwość do dokonywania przerw lub zakłóceń w działaniu Panelu Administracyjnego, jeżeli jest to spowodowane koniecznością naprawy, modyfikacji, rozbudowy lub konserwacji sprzętu albo zainstalowanego oprogramowania, bądź przyczynami niezależnymi od Administratora, bez wcześniejszego informowania o tym użytkowników.

## **VI Wyłączenie odpowiedzialności Administratora**

Administrator platformy nie odpowiada za:

- a) normowanie zasad współpracy pomiędzy Organizatorem/Partnerem a Wydawcą, która winna być usankcjonowana umowami pomiędzy tymi podmiotami.
- b) błędy wynikłe z działalności Organizatora np.: złe wprowadzenie danych do Panelu Administracyjnego, nieprawidłową integrację systemu transakcyjnego Organizatora z Panelem Administracyjnym poprzez udostępnione API.
- c) błędy wynikłe z działania Wydawcy np.: modyfikacje Kodów emisyjnych Programu.